

årsredovisning 2021

 **ENORAMA**
PHARMA



innehåll

Enorama Pharma i korthet	4
Viktiga milstolpar 2021	5
VD har ordet	6
Ett rökfritt samhälle. Snart en verklighet	9
Medicinska nikotintuggummin	11
Icke-medicinska nikotinprodukter	14
Medicinsk cannabis	16
ChewMed® - vår plattform	17
Affärsmodell och strategi	18
Styrelse och ledning	20
Ett rökfritt samhälle är ett måste!	22

Finansiell rapportering

Förvaltningsberättelse	23
Ägarförhållanden	27
Resultaträkning koncern	28
Balansräkning koncern	29
Förändring i eget kapital koncern	31
Kassaflödesanalys koncern	32
Resultaträkning moderbolag	33
Balansräkning moderbolag	34
Förändring i eget kapital moderbolag	36
Kassaflödesanalys moderbolag	37
Redovisningsprinciper och noter	38
Revisionsberättelse	46



Finansiell kalender

- Delårsrapport 1 för perioden januari - mars 2022 publiceras och bolagsstämma hålls den **18 maj 2022**
- Delårsrapport 2 för perioden april - juni 2022 publiceras den **17 augusti 2022**
- Delårsrapport 3 för perioden juli - september 2022 publiceras den **16 november 2022**
- Bokslutskommuniké för perioden januari - december 2022 publiceras den **15 februari 2023**

Kontaktperson avseende finansiell information: Mats Rönngård, VD, mats.ronngard@enorama.se





Enorama Pharma i korthet

Enorama Pharma AB är ett svenskt läkemedelsföretag inom Life Science. Sedan 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market. Företages målsättning är att vara en ledande global producent och leverantör av konsumentvänliga medicinska tuggummin och andra orala nikotinprodukter.

Enorama har tre samtida, innovativa och efterfrågade produkt- och affärsområden: Nikotin-tuggummi (NRT), Nicotine Pouches och Medicinsk Cannabis (CBD). Resultatet av en intensiv, engagerad forskning och utveckling genom våra egna kompetenser och i eget laboratorium. Med patenterade tillverkningsmetoder producerar och erbjuder Enorama marknaden nödvändiga komponenter för framtida samhälle och alternativ hälsovård.

I huvudsak arbetar vi som ett B2B-företag där våra produkter säljs under Private Label. En affärsmodell som under 2021 utökades med försäljning under eget varumärke inom kategorin tobaksfritt vitt snus: NIC-S®.

Vår första medicinska produkt, ett nikotintuggummi i flera olika styrkor och smak, har fått godkännande i Sverige därefter i ytterligare sju europeiska länder, genom en s.k. Mutual Recognition Procedure (MRP). Sedan början av 2022 är leverans och försäljning i gång i Tyskland där våra produkter säljs som Private Label och når konsument via apotek och näthandel.

Affärsområdet icke-medicinska nikotinprodukter, erbjuder ett tobaksfritt, vitt snus som första produkt. Inom detta segment ser vi en vidare potential att framöver kunna utveckla andra, helt nya, tobaksfria

nikotinprodukter. Under första halvåret 2021 lanserade vårt amerikanska dotterbolag Enorama Pharma Inc det egna varumärket NIC-S® i USA.

Parallellt utvecklar vi vår patenterade ChewMed®-teknologi att också omfatta medicinska tuggummin för andra medicinska tillämpningar som medicinsk cannabis för smärtlindring.

Tobak, oavsett i vilken form, har en bevisat negativ effekt med stor inverkan på både samhälle och människa. Att därför kunna erbjuda en möjlighet att reducera och på sikt helt ta bort enskilt bruk av tobak är för Enorama Pharma till lika delar en grundmurad värdering som finansiell drivkraft.

ENORAMA PHARMA 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 11 036 (2 146) KSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -26 940 (-23 011) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -27 742 (-23 456) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -3,61 (-3,97) SEK
- Soliditeten uppgick per den 31 december till 41,92% (4,3%)

* Resultat per aktie. Periodens resultat dividerat med 7 685 842 aktier.

Viktiga milstolpar 2021

- Den **22 mars** meddelade Enorama Pharma att Bolaget nu också fått ett nationellt godkännande sitt nikotintuggummi av det Spanska Läke-medelsverket. Godkännandet ligger inom den MRP-ansökan för nikotintuggummi som tidigare gjorts i ett flertal EU-länder och kompletterar godkännande från Frankrike, Tyskland, England, Polen, Danmark, Grekland. Med Sverige inkluderat innebär det åtta länder totalt.
- Den **12 april** ingick Enorama Pharma avtal med Northerner Scandinavia Inc. om försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snus till konsumenter i USA under Bolagets registrerade varumärke, NIC-S®. I april 2021, etablerade Bolaget ett helägt dotterbolag i USA, Enorama Pharma Inc., i syfte att bearbeta den nordamerikanska marknaden och avtalet är det första avtal som ingås av Enorama Pharma Inc.
- Den **12 oktober** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingått ett exklusivt Term Sheet-avtal med Maple Healthcare Pty Ltd gällande försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Australien och Nya Zeeland. Parterna ska i leverans- och licensavtalet enas om minimikvantiteter avseende ordervolym. En royaltifri licens har upplåtits Maple Healthcare för att, i den utsträckning som krävs, kunna använda Bolagets immateriella rättigheter och kunna leverera enligt avtal. Term Sheet-avtalet har en initial löptid om fem år. Exklusivt inom utvalda segment.
- Den **31 december** meddelade Enorama Pharma att Bolagets partner betapharm Arzneimittel GmbH inlett försäljning av Bolagets nikotintuggummi på den tyska marknaden via apotek och e-handel. Lanseringen är Enorama Pharmas första inom segmentet för medicinska rökavvänjningsprodukter.

Med utgångspunkt från Santa Barbara i Kalifornien kommer Enorama Pharma Inc. aktivt bearbeta den nordamerikanska marknaden. Både försäljningsmässigt och strategiskt är det viktigt att finnas på plats. Beslutsvägar blir snabbare, vilket skapar ekonomiska fördelar. Huvudfokus är att etablera försäljningskanaler för bolagets olika produkter, där tobaksfria Nicotine Pouches initialt kommer att prioriteras. Produkten som sådan är välkänd av nordamerikanska konsumenter.





Förändring och tillväxt

Det vore omöjligt att inleda min tillbakablick på 2021 utan att nämna det som just nu pågår i Ukraina. Vi på Enorama Pharma kan inte nog understryka vår sympati med det ukrainska folket. En kommentar i sammanhanget, som i jämförelse verkar futtig, men som ändå måste adresseras, är att Enorama inte har eller haft någon verksamhet eller anställda på plats eller i angränsande länder som påverkas.

Dock vill vi bidra på något vis och har tagit ett beslut att skänka 100 000 kronor ur våra egna resurser till UNHCR och deras viktiga humanitära arbete på plats. Stiftelsen Akelius Foundation stödjer genom att dubbla de pengar som skänks.

Fokus på försäljning och produktion

År 2021 innebar nya tag på många sätt för Enorama. Stort och tydligt är att vi gick in i en ny fas av vår tillväxt med fokus på produktion och försäljning. Många år av forskning och utveckling har gett oss tydliga, starka produkter att omsätta i handel och intäkter. Självklart fortsätter vi att arbeta hårt och medvetet i vårt labb, vilket är en förutsättning för att ligga i fas med nutid och se vilka framtida produkter vi kommer att kunna erbjuda.

I en post-pandemivärld har det åter öppnats möjligheter för att ses i personliga möten. Digitala alternativ har varit till stor hjälp, men att kunna ses och presentera våra produkter och våra idéer i verkligheten är alltid att föredra.


I Tyskland har vår partner betapharm Arzneimittel GmbH gjort en lyckad och offensiv lansering av sitt nikotintuggummi Nicotin Beta® på apotek och via e-handelsplattformar. Mottagandet har varit strålande och vårt tuggummi har mottagits väl av de tyska konsumenterna.

Tålamod betalar sig

Tyskland och betapharm är ett bra exempel på vilka tidsaspekter det kan handla om i vår värld. Det finns ett noggrant regelverk för vad som får finnas på apotekets och webbshopens hyllor. betapharm fick ett godkännande och därmed en säljstart. Som vi tidigare berättat räknar betapharm med en försäljning på upp till 1,3 miljoner euro det första året.

Många andra länder i Europa står på tur. Där gäller samma förmåga att responsivt följa de processer och handhavande som vi ställs inför.

Jag är fullständigt trygg i att när än så efterfrågas, kunna återkomma med väl underbyggda formalia och proof-of-concept. Kvaliteten sitter i detaljerna.

forts. 

forts. ►

Som VD är jag otroligt stolt över vår egen organisations dedikerade arbete för att få allting att gå i lås. En rejäl kvalitetsstämpel på både produkt och oss som grupp.

Enorama växer och förändras

I ett tydligare produktions- och försäljningssteg är det naturligt med en växande och förändrad organisation. Nu tar vi ombord ny kompetens för att ännu mer fokuserat driva resultatorienterade affärer på bred front. Rekruteringen är i gång för att få vårt företag att växa på bästa sätt. För att möta alla de slags utmaningar vi kommer att möta i vår offensiv mot marknad och efterfrågan.

Nordamerika

I Enoramas amerikanska bolag har också farten skruvats upp, med Spencer Hirst i rollen som Head of Business Development som inspirerande kraft och motor. It takes one, to know one och med sitt amerikanska driv, sin sociala kompetens och american-business-know-how, har Spencer Hirst gjort ett stort avtryck på en marknad han känner och förstår. Under min senaste road-trip tillsammans med Spencer hade vi fullbokade dagar i möten med många nya intressenter och möjligheter. Ett spektrum av verksamheter som kommer att vara viktiga för Enorama.

Restriktiv respons

Och apropå vad som kan och ska berättas eller inte, är det återigen viktigt att påpeka nödvändigheten av att vara restriktiva med vad som kommuniceras och hur. Tyskland fungerar som ett bra exempel på hur en viktig, långsiktig affär, måste hållas inom våra väggar till dess allt är klart. Enoramas grund i verksamhet och kommunikation bygger på noggrannhet i både detalj och helhet. Vi vet inte alltid vet vem det är som ställer en fråga till oss, eller med vilket syfte och avsikt. Jag är övertygad om att ni både förstår och respekterar detta. Vi tar självklart våra aktieägares intresse som ett tecken på ett stort engagemang, vilket uppskattas.

DS Group ökar ägarandel och engagemang


i Enorama

I vår ambition framåt genomförde Enorama i slutet av 2021 en riktad nyemission till Dharampal Satyapal Limited, Indien (DS Group), vilka därmed har en ägarandel om cirka 15 %. DS Group har därmed ökat sin totala ägarandel till cirka 28 %. En viktig resurs i Enoramas acceleration och lansering av tobaksfria Nicotine Pouches och nikotintuggummi.

forts. ►





forts. 

DS Group har ett välkänt, stort kunnande och nätverk inom det produktsegment vi rör oss i. Väletablerade och kraftfulla aktörer på många marknader inklusive Asien. En marknad med stor potential. DS Global, med huvudkontor i Singapore och med sin kunskap kring främmande affärskulturer, stärker oss i framtida affärer. Med sitt ökade engagemang visar DS Group också en tilltro till vår organisation, våra produkter och inte minst Enoramas aktievärde.

Väldigt mycket kommer att hända framöver

Enoramas fokus är på försäljning och produktion. Det finns en kraft i vår organisation och vårt erbjudande. Det finns en kraft i våra kommersiellt starka affärsområden och egenutvecklade premiumprodukter under eget varumärke och som Private Label.

I hela vårt företag är utmaningen att kunna erbjuda en möjlighet att reducera, och på sikt helt ta bort bruk av tobak, en till lika delar grundmurad värdering som finansiell drivkraft. Vår målsättning är vara en ledande global producent och leverantör av konsumentvänliga medicinska tuggummin och andra orala nikotinprodukter.

Kort och gott: Positiva förändringsvindar fyller våra segel. Farten ökar ännu mer. Jag är glad att ha er med på resan.

MATS RÖNNGÅRD
VD, ENORAMA PHARMA



Ett rökfritt samhälle. Snart en verklighet.

Enligt WHO finns det globalt sett omkring 1,1 miljarder tobaksrökare i åldern 15 år eller äldre. Det motsvarar drygt 21% av jordens befolkning över 15 år. År 2025 beräknas cirka 19% av jordens vuxna befolkning röka, vilket är en bra bit ifrån WHO:s mål på färre än 5%. På grund av de stora kostnader som är orsakade av rökning har mer än 100 länder i dag infört någon form av rökrestriktioner.

Världen över, motsvarar den totala samhällskostnaden för tobaksrökning nästan 2% av jordens totala bruttonationalprodukt (BNP). Åtta miljoner människor dör årligen till följd av rökning. 900 000 av dessa är resultatet av passiv rökning.


Den direkta kostnaden för rökrelaterad sjukvård uppskattas av WHO till över 4 000 miljarder svenska kronor varje år. Lägg där till kostnaden för sjukskrivningar och produktionsbortfall kopplat till bruk av tobak.

WHO anser att rökning är att betrakta som en global epidemi. Extra påtaglig och påfrestande i dessa pandemitider där tobakens skadliga effekter adderas till en redan extremt hårt belastad sjukvårdsapparat.

En ökad medvetenhet hos allmänheten

Den exceptionella skadligheten och de oerhörda kostnader som är förenade med tobaksrökning har naturligtvis inte passerat myndigheter och försäkringsbolag obemärkt. Kunskap och insikt om den negativa effekten också av passiv rökning, får allt fler städer runt om i världen att proaktivt och i allt större skala införa restriktioner kring rökning på exempelvis publika platser. Passiv rökning påverkar både individ och livsmiljö. På nationell nivå höjs skatten på tobak och försäkringsbolag höjer premierna för rökande kunder. På olika sätt regleras också tillgänglighet till tobaksprodukter i handeln.

Rökförbud är inget nytt. Redan under 1990- och början av 2000-talet infördes i många länder rökförbud på restauranger, barer, allmänna

forts. 

forts.

transportmedel och -institutioner. Den rökfria miljön blev en positiv trend och ett initiativ som anammades av företag och näringsliv. Som ett självklart hälsoinitiativ, men också som en markering av företagets medvetna sociala ansvar. WHO driver också flera olika initiativ med målet att minska användningen av tobaksprodukter, bland annat Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) och MPOWER.

En bransch i förändring

En ny tid, och en allt mer ökad medvetenhet kring tobakens skadliga effekter, har inneburit att tobaksindustrin är mitt i en rejäl omställning. De stora tobaksbolagen letar efter alternativ för att kompensera för minskad försäljning. Produkter som levererar nikotin på ett mindre skadligt och mer modernt sätt. Vaping var länge huvudkandidaten till att ta över efter cigaretten. Men vaping innebär att rök ska inhaleras och allt fler studier kopplade till just vaping, rapporterar om skadeeffekter på lungorna och till och med dödsfall.

Oral nikotindistribution är framtiden för Enorama Pharma

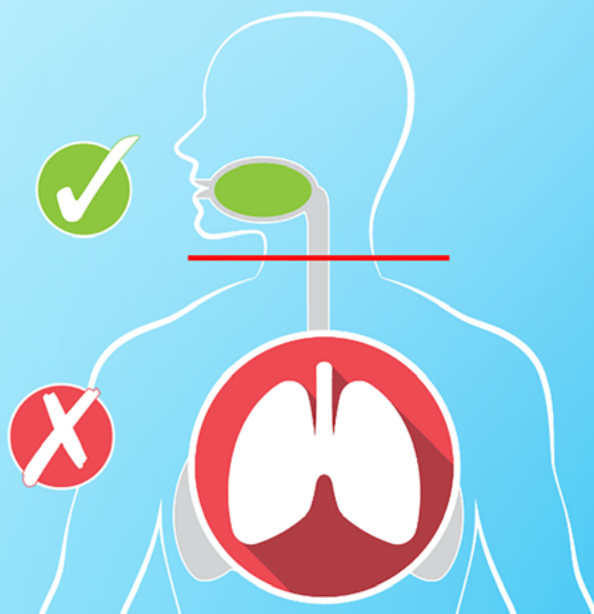
Framtiden tillhör produkter med en mindre skadlig distribution av nikotin, så kallade Safer Nicotine

Products (SNP). Den grupp av nikotinnehållande produkter som levererar effekt utan de skadliga bieffekter som uppstår när rök dras ner i lungorna.

För oss på Enorama Pharma är det en självklarhet att bruket av framtidens nikotinprodukter sker *oralt*. Det är vår ansats till branschen, och till vad våra produkter ska erbjuda. Nikotindistribution genom upptag i munhålan är vår absoluta ledstjärna.

Vi utvecklar och producerar våra produkter med medicinsk kvalitet. Stolta över att vara en del av den stora globala rörelse som arbetar för att förbättra människors hälsa genom att underlätta rökstopp.

Harm Reduction är ett viktigt begrepp i detta sammanhang. För många rökare är det väldigt svårt att överge cigaretten. Genom att tänka Harm Reduction, riskreduktion, har hälsovård och myndigheter i många länder tagit initiativ för att motivera tobaksanvändare att ställa och på sikt minska sitt nikotinbehov utan rök genom användning av olika nikotinersättningsprodukter. Vi är övertygade att rökavvänjningsprodukter, såsom Enorama Pharmas nikotintuggummi, är vägen fram för de rökare som vill dra ner på sin cigarettkonsumtion eller sluta röka helt.



Medicinska nikotintuggummin



Nicotine Replacement Therapy (NRT)

Rökavvänjningsprodukter är medicinskt godkända produkter som används för att tillfredsställa nikotinbehov utan att behöva skadlig tobaksrök. Produkterna används för att hjälpa rökare att sluta eller minska rökningen och det finns flera olika tillämpningar, t. ex. tuggummin, plåster, sugtabletter och inhalatorer. Tuggummi är den produktkategori som är klart störst.

Nikotintuggummi och plåster har tagits upp av WHO på en global lista över livsnödvändiga läkemedel med bevisad effekt, godtagbar säkerhet och kostnadseffektivitet som stärker folkhälsan. Att WHO pekar ut nikotintuggummin och annan NRT som viktig medicin utgör ett stort steg mot förbättrad global tillgång till säkert, effektivt och prisvärt alternativ till tobaksbruk.

Marknadspotentialen för rökavvänjningsprodukter är enorm

Tillväxten drivs av en kombination av faktorer, till exempel strängare lagstiftning kring tobaksbruk, ökat hälsomedvetande och kampanjer mot rökning.

Antalet rökare är globalt sett fortfarande mycket stort, men det har skett en stadig minskning sedan 2000 då det uppskattades att det fanns 1 143 miljoner rökare i världen. 2005, det år då WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) trädde i kraft, fanns 1 134 miljoner rökare - en minskning med 9 miljoner rökare under en femårsperiod. Fram till 2015 minskade det med ytterligare 20 miljoner rökare. Om länder upprätthåller tobaks kontroll på sin nuvarande nivå estimeras ytterligare 20 miljoner färre rökare under perioden 2015-2025.

forts. ►

Den globala NRT-marknaden

Total försäljning NRT

Globalt estimat, 2022

2 880 miljoner USD

Försäljningsprognos NRT

Globalt estimat, 2027

3 540 miljoner USD

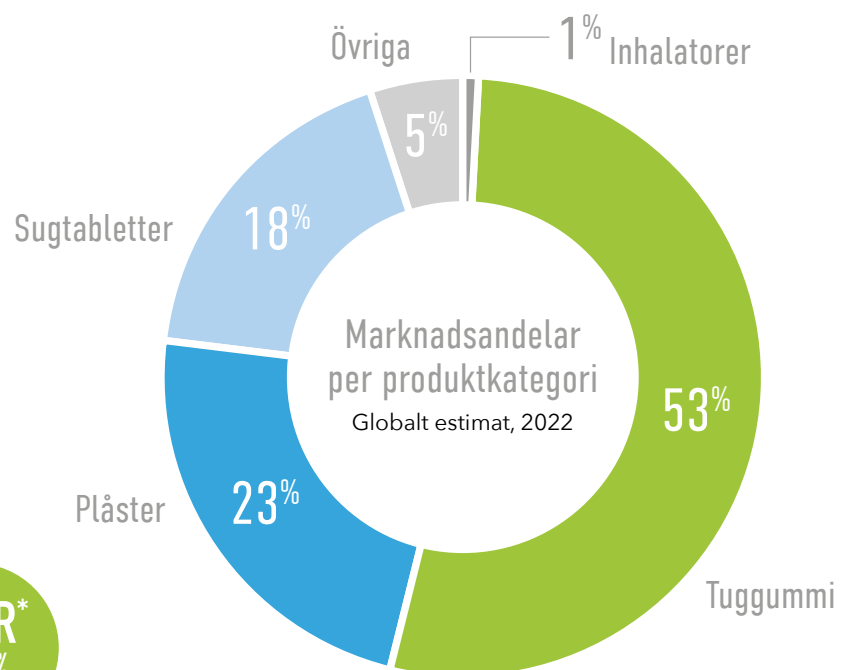
Försäljningsprognos Tuggummi

Globalt estimat, 2027

1 880 miljoner USD

CAGR*
4.2%

Source: Euromonitor och MarketWatch



* Compound Annual Growth Rate = genomsnittlig årlig tillväxttakt



forts. ►

Ett nikotintuggummi utöver det vanliga

Nikotintuggummit är en svensk uppfinning som introducerades redan på 1970-talet. Skandinavien har alltid varit centrum för utveckling och produktion. Än i dag produceras nästan hela världens behov av nikotintuggummi i två fabriker i Sverige och Danmark.

Ursprunget från läkemedelsindustrin gör att traditionella nikotintuggummin oftast både smakar och ser "medicinska" ut. Det är det som fått Enorama Pharma att utveckla ett nikotintuggummi med ett nytt, konsumentvänligt utseende och med mer tilltalande smak- och tugggenskaper. En av fördelarna med Enorama Pharmas tuggummi är att det är väsentligt mjukare att tugga än traditionella nikotintuggummin och smakens intensitet och långvarighet bidrar gemensamt till en bättre totalupplevelse.

Private Label eller Nicobright®

Enorama Pharmas nikotintuggummi erbjuds i två smaker och nikotinstyrkor där blister, förpackning och design anpassas efter kundens behov och krav. Vi levererar produkten i sin primära förpackning med branding och slutdesign, klar för försäljning till varje kund och partner. Kunden väljer själv om de vill nyttja egna varumärken eller vårt varumärke Nicobright®, som finns tillgängligt för licensiering.

Enorama Pharmas nikotintuggummi:

- Två styrkor; 2 och 4 mg
- Två smaker; mint och fruktmint
- Bioekvivalent med Nicorette®
- Dossier tillgänglig för licensiering
- Två års hållbarhet
- Medicinskt godkänt i Sverige, Tyskland, Frankrike, Spanien, England, Polen, Grekland och Danmark.

Medicinskt godkänt i åtta europeiska länder

I augusti 2019 godkände Läkemedelsverket i Sverige Enorama Pharmas nikotintuggummi i styrkorna 2 respektive 4 mg och smakerna mint respektive fruktmint. Omedelbart därefter inleddes en Mutual Recognition Procedure (MRP) i ytterligare sju europeiska länder: England, Frankrike, Tyskland, Spanien, Polen, Grekland och Danmark. I mars 2021 blev MRP-ansökan komplett när nationellt godkännande i Spanien erhöles.

forts. ►

forts. ►

Patent

Under 2019 erhöill Enorama Pharma ett godkännande av sin svenska patentansökan för bolagets nikotintuggummi. En invändning mot det godkända svenska patentet gällande tuggummits formulering togs sedan emot genom AWA patent i maj 2020. En process som normalt sett pågår under 12-24 månader. Under tiden är dock det patent som ursprungligen godkänts, fortsatt gällande. Internationella patentansökningar gällande nikotintuggummits formulering är insända och under behandling i Kanada, Europa, Kina, Indien och USA.

Avtal för försäljning i Europa, USA och världen

I juni 2020, ingick Enorama ett s.k. Term Sheet-avtal med IGRP LDA (IG Therapeutics) om försäljning av nikotintuggummi i Portugal, Kap Verde, Angola och Mozambique. Bolaget sedan tidigare även ett avtal med MAE Holding om försäljning av nikotintuggummi i Nederländerna.

Den 12 oktober 2021 meddelade Enorama att Bolaget ingått ett exklusivt Term Sheet-avtal med Maple Healthcare Pty Ltd (Maple) gällande försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Australien och Nya Zeeland. Enorama upplåter en royaltystrikt licens till Maple Healthcare att använda Bolagets immateriella rättigheter i den utsträckning som krävs för att kunna fullgöra sina åtaganden enligt villkoren i avtalet. Parterna ska i leverans- och licensavtalet enas om minimikvantiteter avseende ordervolymer. Avtalet, exklusivt inom utvalda segment, har en initial löptid om fem år.

Fakta: Terms Sheet-avtal innebär att parterna i samband med ett marknadsgodkännande i de aktuella länderna ingår ett leverans- och licensavtal.

Den 31 december 2021 meddelade Enorama att Bolagets partner betapharm Arzneimittel GmbH inlett sin försäljning av Bolagets nikotintuggummi på den tyska marknaden. Lanseringen till konsument följer det licens- och leveransavtal avseende försäljning av medicinska nikotintuggummi i Tyskland från maj 2020. Lanseringen är Enoramas första inom segmentet för medicinska rökavvänjningsprodukter. Försäljning sker via apotek och e-handel och innefattar nikotintuggummi i mint- och fruktmys smak, i 2 respektive 4 mg nikotinstyrka. Två olika förpackningsstorlekar erbjuds, 30- och 105-pack.

Den 12 november 2021 meddelade Enorama att det avtal med Evolan Pharma AB, avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi i de nordiska länderna och Baltikum har upphört. Ett avtal tecknat 2015, vilket gav Evolan exklusiv rätt att sälja Bolagets nikotintuggummi inom Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland och Litauen. Då Evolan ännu inte lagt någon order under det avtal som tecknats, mottog Bolaget efter diskussion en hävning från Evolan.

För den nordamerikanska marknaden samarbetar vi sedan länge med Dr. Reddy's Laboratories. Ett indiskt multinationellt läkemedelsföretag baserat i Hyderabad i Indien. En FDA- och EMA-godkänd tillverkningsanläggning med hög kapacitet. Med dotterbolag i stora delar av världen, tillverkar och marknadsför Dr. Reddy's ett stort antal läkemedel. En viktig kund med stor betydelse för Enoramas framtida försäljning. Med rätt förutsättningarna att göra våra produkter rättvisa.

FDA- och EMA-godkänd tillverkningsanläggning med hög kapacitet

I enlighet med vår affärsmodell har Enorama outsourcat produktionen av våra medicinska produkter till partnern Aizant i Hyderabad, Indien. Aizant är en kontraktsutvecklare och tillverkare (CRO och CMO) och utför laboratorie- och kliniska tester samt tillverkar slutprodukter. Aizants tillverkningsanläggning är godkänd av både europeiska och amerikanska myndigheter.





Icke-medicinska nikotinprodukter

Tobaksfritt, vitt snus är en vinnare

All White Nicotine Pouches, i Sverige kallat tobaksfritt vitt snus, är den kategori av nya och säkrare icke-medicinska nikotinprodukter som fortsatt tar marknadsandelar. Harm Reduction, risk-reduktion, har blivit ett allt mer utbredd begrepp med innebörd och betydelse bland tobaksrökare med ambition att minska sin konsumtion och på längre sikt sluta helt. Alternativ till tobak och tobaksrök finns att tillgå på marknaden, något som är uppskattat och har tagits väl emot. Harm Reduction är också det begrepp och den metod som framgångsrikt används av myndigheter i nationella hälsofrämjande åtgärder runt om i världen.

Det kan närmast liknas vid en revolution på nikotinmarknaden när företag världen över letar efter alternativa lösningar för att tillfredsställa människors nikotinbehov. Både med medicinska och icke-medicinska nikotinprodukter. Behovet av olika typer av ersättningsprodukter ökar stadigt när allt fler uppmuntras och motiveras till att sluta med tobak.


En fortsatt tillväxt

Marknaden för vitt snus och andra tobaksfria nikotinprodukter visar på en explosionsartad utveckling. Idag utgör dessa produkter en blygsam del av den totala marknaden, vilken beräknas uppgå till ett värde om ca 850 miljarder USD. Redan 2025 beräknas den ha ökat tiofaldigt. Flera konkurrerande produkter är tillgängliga på marknaden, med en rapporterad framgångsrik försäljning. Tillväxtpotentialen i den icke-medicinska produktmarknaden är mycket viktig för Enorama Pharma. Vårt affärsområde inom icke-medicinska nikotinprodukter växer. Utvecklingen sker i snabb takt med hjälp av all den samlade erfarenhet som finns i bolaget från utveckling och tillverkning av medicinska nikotintuggummi. Högkvalitativa nikotinprodukter med medicinsk kvalitet, som möter konsumentens krav och förväntningar.

forts. 





forts. 

Enorama Pharma tar ansvar

Enorama står för ett ansvarsfullt nikotinanvändande. Vårt utbud består av produkter med i jämförelse lägre nikotinstyrkor och vi utvecklar inga smaker framtagna för att attrahera unga konsumenter.

Trovärdigheten i vårt varumärke och våra produkter vilar tungt i det faktum att vi som företag är sprungna ur en tanke om att skapa alternativa produkter utan koppling till tobaksindustrin. Det vi erbjuder har en tydlig, gemensam nämnare: Upptaget av nikotin sker i munhålan. Det innebär att risker förenade med inhalation i lungorna undviks.

NIC-S® – Born in Sweden

Enoramas första egna varumärke, NIC-S, är en premiumprodukt starkt kopplad i till Sverige och Skandinavien i sin känsla och smak. Primärmarknad Nordamerika med eget bolag.

Enorama Pharma Inc., är vi på plats i Santa Barbara, Kalifornien, och bygger närvaro. Att finnas på plats är en absolut förutsättning för att framgångsrikt kunna agera på den nordamerikanska marknaden. Försäljningen där startade våren 2021.

Parallellt fortsätter vårt samarbete med Twinroll Service AB.

En fortsatt kontrollerad utveckling

Tobaksfritt, vitt snus är ett expansivt och konkurrensutsatt område. Patent och rättigheter är därför av betydelse. Den 27 augusti 2021 erhöll Enorama godkännande för patent avseende fyllningsprocess för produktion av nikotinpåsar. Parallellt ligger flera ansökningar under behandling, bl.a. avseende formulering för tobaksfria, vita snusprodukter. Ytterligare och fler innovativa produkter inom det icke-medicinska området är under utveckling.





Medicinsk cannabis



De senaste åren har ingen kunnat undgå diskussionen om huruvida cannabis för medicinskt bruk ska legaliseras eller inte. Det är redan flera länder i EU och resten av världen som valt att legalisera cannabis för medicinsk användning.

Den globala världsmarknaden för produkter inom området förväntas växa till 55-60 miljarder USD 2025, enligt oberoende marknadsrapporter. Marknadstillväxten drivs framför allt av legaliseringsvågen i världen och potentialen för medicinskt cannabisgummi i t ex USA är mycket stor.

De regulatoriska och legala hinder som delvis finns kvar förväntas bli lägre över de kommande åren.

2018 erhöll Enorama Pharma tillstånd från Läke-medelsverket för införsel och hantering av cannabis. 2019 etablerades ett utvecklingslaboratorium i Malmö och utvecklingsprocessen för ett prototypgummi initierades. Under 2020 har R&D-teamet utökats med ytterligare en medarbetare och utvecklingsarbetet fortgår. Samtidigt arbetar vi vidare med att hitta och utvärdera möjliga samarbetspartners.



ChewMed®

ChewMed® – vår plattform för medicinska tuggummin

ChewMed®-teknologin är Enorama Pharmas plattform för utveckling och produktion av medicinska tuggummin. Den innefattar bland annat teknologi som gör det möjligt att producera tuggummi från ett torrt gummipulver under högt tryck, så kallad compressed gum.

Tekniken gör att företaget kan erbjuda medicinska tuggummin med förbättrade konsumentegenskaper. Vårt tuggummi har bättre sensoriska egenskaper än andra medicinska tuggummin när det gäller konsumentupplevelse och smak. Våra tuggummin upplevs mjukare än traditionella nikotintuggummin och har en mer intensiv och långvarig smak.

En kall och torr tillverkningsprocess är på flera sätt fördelaktig jämfört med en traditionell värmeberoende process. Värme påverkar många aktiva farmakologiska substanser negativt. Eftersom en kall process inte påverkar substanserna på samma sätt, har ChewMed®-teknologin väldigt bra förutsättningar för utveckling av medicinska tuggummin inom flera olika farmakologiska tillämpningsområden.

ChewMed®-teknologin erbjuder också en unik möjlighet att utvärdera olika substanser och deras lämplighet för administrering via munhålets slemhinna. Enorama Pharma kan därför erbjuda

affärspartners att testa sina substanser i företagets in vitro-testmodell. Prototyper kan tas fram för att bedöma och utvärdera optimal dosering och stabilitet hos substansen under tillverkningsprocessen.

Enorama Pharma har valt att outsourca produktionen till kontraktstillverkare, enligt de specifikationer som följer av Bolagets ChewMed®-teknologi.

ChewMed® är grunden för allt medicinskt utvecklingsarbete på Enorama Pharma. Utöver tuggummin med nikotin och cannabis för medicinskt bruk används ChewMed® även för utveckling av andra medicinska projekt som idag styrs mer av externa partners än av Enorama Pharmas kärnverksamhet. Beroende på vilka partnerskap som kan identifieras framöver kan antalet utvecklingsprojekt öka eller minska. De sidoprojekt som för närvarande ingår i Enorama Pharmas portfölj är Allergisk Rinit och Cough & Cold. Förstudier inom dessa segment har tidigare genomförts med positiva resultat, men externa partnerskap är nödvändiga för vidare utveckling inom dessa områden.



Affärsmodell och strategi

Enorama Pharma har en affärsmodell som innebär att bolaget arbetar strategiskt med en kärnorganisation till vilken externa kompetenser kan adderas efter behov. Det gör att bolaget kan bedriva verksamheten effektivt och målinriktat och samtidigt kostnadsmedvetet. Bolaget har ett globalt nätverk av viktiga samarbetspartners gällande kliniska studier, regulatoriska frågor, tillverkning och supply chain. Vårt nätverk av resurser och samarbetspartners möjliggör ett agilt och effektivt sätt att arbeta mot uppställda tillväxt- och lönsamhetsmål i den kommersialiseringsfas vi befinner oss i. Kommersiella, globala avtal skapar en exakt styrning av de processer som vi valt att outsourca. Enorama Pharmas affärsmodell och koncept är nyckeln till en flexibel och intäktsdrivande verksamhet. Taktiskt och strategiskt.

Tre starka affärsområden

Enorama Pharma arbetar idag med tre starka affärsområden, Nikotintuggummi, NRT, Nicotine Pouches, samt Medicinsk Cannabis, CBD. I vår organisation finns en kärnkompetens kring nikotinersättningsprodukter beträffande tillverkningsmetoder, R&D, produktframtagning, licensiering och avtal. En unik, komplex och omfattande kunskapsresurs som skapat vår verksamhetsnisch på en global marknad och lagt grunden till att växa som ett konkurrenskraftigt företag.

Ett kompetent och erfaret kommersiellt nätverk är en avgörande tillgång för Enorama Pharma. I grunden har Enorama Pharmas affärsmodell fokuserat på B2B-försäljning av medicinska och icke-medicinska nikotinersättningsprodukter till läkemedelsföretag, apoteksföretag och detaljhandelskedjor samt e-handel. Affärsmodellen möjliggör också nya och omedelbara affärer genom B2C-försäljning av egna varumärken. Taktiska förändringar som har sin plats också i en övergripande affärsstrategi. Affärsområdet Nicotine Pouches öppnar dörren för intäkter sprungna ur en strategiskt utökad affärsmodell.

Den plattformsmo- dell Enorama Pharma tillämpar tillåter varje kund att genom Private Label specificera sin önskade branding och design. Kunden säljer sedan produkten till konsument under eget varumärke. Private Label innebär lägre kostnader för marknadsföring och distribution jämfört med egen försäljning direkt mot konsument, samtidigt som vi drar nytta av Kundens lokala marknadskännet. I syfte att optimera försäljningen på särskilt viktiga marknader krävs vår fysiska närvaro.

Vi kommer fortsätta att nå ut med våra produkter på marknaden genom avtalade säljpartners i kombination med egna säljplattformar. Ett naturligt och självklart kommersiellt initiativ för att på snabbaste sätt nå marknadsandelar och ytterligare etablera Enorama Pharma som aktör och varumärke. Kundunderlag och efterfrågan finns där, absolut.

forts. ►



forts. ►

Bolagets strategi

Enorama Pharma tror på ett rökfritt samhälle. Det är också därför som vi strävar efter att bli en ledande global leverantör av konsumentvänliga medicinska nikotintuggummin, tobaksfritt vitt snus och andra nikotinersättningsprodukter. I förlängningen är slutmålet att förbättra livskvaliteten hos världens alla rökare och göra det lättare att sluta röka

Nikotintuggummi för rökavvänjning

Under 2021 lanserades vårt nikotintuggummi på den tyska marknaden. Vi kommer fortsätta det globala försäljningsarbetet med målet att teckna nya försäljningsavtal. På sikt ska Enorama Pharma sända in registreringsansökningar på fler relevanta marknader för att ytterligare bredda vårt erbjudande och vår globala närvaro.

Ikke-medicinska nikotinprodukter

Arbetet pågår intensivt med att producera och leverera högkvalitativa produkter och lansera dessa under det egna varumärket NIC-S°. Därtill ska Enorama Pharma utveckla fler innovativa nikotinprodukter inom det icke-medicinska segmentet. Verksamheten på den amerikanska marknaden omfattas av en för syntetiska nikotinprodukter ny lagstiftning. Enorama arbetar för närvarande med att utvärdera denna lagstiftning för att kunna erhålla erforderliga tillstånd.

CBD

Arbetet pågår intensivt med att färdigställa produkten. Planen för CBD följer Affärsmodellen vi tillämpat på tidigare produkter. En färdig produkt innebär att kommersialisering är möjlig och kommer påbörjas så fort det är strategisk möjligt.

Bolagets mål under kommande 18 månader:

- Fortsätta målmedvetet optimera supply chain, produktion och distribution i syfte att öka lönsamhet och försäljning både vad avser nikotintuggummi och Nicotine Pouches.
- Fortsätta samarbetet med Dr. Reddy's Laboratories där vi gemensamt arbetar med att utveckla nikotintuggummin i 7 olika smaker och 2 styrkor för den nordamerikanska marknaden.
- Fortsätta bearbeta den internationella marknaden för att sluta nya försäljningsavtal för vårt medicinska nikotintuggummi.
- Fortsätta bearbeta den internationella marknaden för Nicotine Pouches.
- Fortsätta driva utvecklingsprojektet för medicinsk cannabis för smärtlindring vidare mot en färdig produkt innehållande CBD, för att så snabbt som möjligt få ytterligare en till produkt på marknad.
- Inleda utveckling av egna försäljningskanaler som komplement till befintliga.
- Fortlöpande utvärdera egna organisationen för att på bästa sätt uppnå bolagets mål mot lönsamhet.

Styrelse och ledning

Ledningen



MATS RÖNNGÅRD VD

Född 1956. Uppväxt i en entreprenörsfamilj och har studerat ekonomi vid Lunds Universitet. Mats Rönngård är en entreprenör med mer än 30 års erfarenhet av att hjälpa ett flertal börsnoterade internationella bolag, främst inom snabbbrörliga konsumentvaror och läkemedel, med deras marknadsföring och försäljning. På kundlistan återfinns exempelvis bolag som Swedish Match, Carlsberg, Kraft Foods, AstraZeneca och Novo Nordisk. Mats Rönngård var tillsammans med styrelsemedlem Mats Persson medgrundare till Swede Unipharma AB, som i sin tur bildade Enorama Pharma 2006. Mats Rönngård noterade Enorama Pharma på Nasdaq First North i juni 2016 och är delägare i Swede Unipharma AB.



ANNETTE AGERSKOV VICE VD

Född 1960. Gedigen arbetserfarenhet av nikotin-substitut i allmänhet och av nikotintuggummin i synnerhet. Annette Agerskov har under merparten av sin karriär haft ledande befattningar inom Fertin Pharma A/S, en av världens största tillverkare av nikotintuggummi. Annette Agerskovs många år i branschen för nikotinsubstitut har genererat ett brett kontaktnät med både underleverantörer och återförsäljare. Annette Agerskov har en magisterexamen i Marketing och International Business från Aarhus Business School.

Annette Agerskov har sagt upp sin tjänst som vice VD per den 21 januari 2022.

Styrelsen



ANDERS ERMÉN STYRELSEORDFÖRANDE

Invald i styrelsen 2016. Född 1963. Driver egen verksamhet sedan 1996 med inriktning på redovisning, affärsutveckling och management. Anders Ermén har över 20 års erfarenhet från musik- och medieindustrin, såväl nationellt som internationellt, samt erfarenhet från läkemedelsindustrin. Han har även lång erfarenhet av beskattningsfrågor samt avtalsförhandlingar. Anders Ermén är delägare i Swede Unipharma AB.



TOMAS ERIKSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2012. Född 1964. VD för Sinntaxis som utvecklar ett läkemedel för att förbättra hjärnans återhämtning efter stroke. Medgrundare och f.d. VD i A1M Pharma, ett läkemedelsutvecklingsbolag i klinisk fas som är fokuserat på behandling av akuta njurskador. Tomas Eriksson har en fil kand från Lunds Universitet med huvudinriktning företagsekonomi. Tomas Eriksson har lång erfarenhet från arbete i ledande positioner med medicinsk teknik och diagnostik såsom: Area Manager Gambro AB, försäljningschef Nordic Bioscience (Danmark) och Sales & Marketing Director i Magle Life Science AB. Tomas Eriksson är delägare i Swede Unipharma AB.

Styrelsen



MATS PERSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2016. Född 1961. VD för Hamlet Pharma som bedriver läkemedelsutveckling som syftar till att ta fram nya preparat för cancerbehandling. Mats Persson har en doktorsexamen från 1991 i biokemi. Mats Persson har även mer än 20 års erfarenhet av klinisk forskning och utveckling från AstraZeneca. Han har under flertal år haft ledande befattningar bland annat på LEO Pharma i Danmark, där han suttit i ledningsgruppen för forskning och utveckling och ansvarat för externa samarbeten, med såväl akademiska som externa specialister. Mats Persson var tillsammans med VD Mats Rönngård medgrundare av Swede Unipharma AB som i sin tur bildade Enorama Pharma 2006.



BENGT JÖNSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2019. Född 1962. CEO & Director på DS Global Pte. Ltd., Singapore, som är en del av indiska DS Group. Bengt Jönsson har lång erfarenhet från snabbbrörliga konsumentvaror (FMCG) där han arbetat med konfektyr och tobaksprodukter, bl.a. hos Kraft Freia Marabou och Swedish Match. Under de senaste 20 åren har Bengt Jönsson varit verksam inom segmentet rökfria tobaksprodukter och har där fått följa den stora förändring som sker inom innovationsprodukter för tobak/nikotin, produkter som ytterst skall fungera som mindre skadliga alternativ till traditionella tobaksprodukter, såsom cigaretter, tuggtobak etc. Därtill har Bengt Jönsson under de senaste 10 åren arbetat med ett flertal startup-bolag som etablerat sig internationellt.



MATS RÖNNGÅRD STYRELSELEDAMOT

Se text under "Ledningen, VD".



Ett rökfritt samhälle är ett måste!

Enorama Pharmas företags- och framgångskultur präglas av entreprenörskap, engagemang, nyfikenhet och framåtanda. Vi drivs av en omsorg om global folkhälsa. Vi producerar och säljer nikotin-ersättningsprodukter. Enorama är väldigt samtida i sitt erbjudande.

Medarbetarna är företagets största tillgång. Gruppen representerar en imponerande bredd av kunskap och kompetens. Erfarenhet från marknadsföring, global försäljning och produktutveckling med en mångfacetterad insikt om vad slutkonsumenten vill ha och behöver. Målbilden är glasklar:

Att vara en ledande global producent och leverantör av konsumentvänliga medicinska tuggummin och andra orala nikotinprodukter.

Enorama vill med sina produkter och sitt kunnande förbättra livskvaliteten hos världens alla rökare. Erbjuda bättre alternativ. Underlätta för dem som önskar att sluta röka helt. Parallellt utvecklar vi vår patenterade ChewMed®-teknologi till att också omfatta medicinska tuggummin för andra medicinska tillämpningar som medicinsk cannabis för smärtlindring. Samtida och av omsorg det med.

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Enorama Pharma AB, org nr 556716-5591, avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för 2021.

Bolagets verksamhet

Om verksamheten

Enorama Pharma AB är ett svenskt läkemedelsföretag som fokuserar på utveckling och tillverkning av konsumentvänliga medicinska tuggummin, innovativa nikotinersättningsprodukter och medicinsk cannabis. Enorama Pharmas mål har från början varit att bli en ledande global leverantör av medicinska tuggummin, utvecklade via Bolagets ChewMed®-teknologi. 2019 utökades Bolagets produktportfölj till att även inkludera icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter. Samtliga produkter i Enorama Pharmas produktportfölj bygger på principen att nikotinet ska tas upp via munhålan.

Bolaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 10 juni 2016. Bolaget har sitt säte i Malmö och är registrerat som ett publikt aktiebolag.

Affärsmodell

Enorama Pharma verkar i ett nätverk av internationella samarbetspartners gällande kliniska studier, tillverkning och regulatoriska frågor. Vårt nätverk av resurser och samarbetspartners möjliggör ett för Enorama Pharma, agilt, flexibelt och öppet sätt att arbeta. I huvudsak arbetar Enorama Pharma med B2B-försäljning där Bolagets produkter säljs till läkemedelsföretag, apoteksföretag och detaljhandelskedjor under Private Label. Under 2021 utökades denna affärsmodell med B2C-försäljning under eget varumärke inom kategorin tobaksfritt, vitt snus. Under första halvåret 2021 lanserades det egna varumärket NIC-S® i USA.

Nikotintuggummi för rökavvänjning

Enorama Pharmas första produkt är ett patenterat, modernt nikotintuggummi i två styrkor och smaker som erbjuds globalt. Under 2019 blev produkten medicinskt godkänd i Sverige och samma år erhöles godkännande på patentansökan på nikotintuggummit formulering. 2019 inleddes en Mutual Recognition Procedure (MRP) i sju europeiska länder: England, Frankrike, Tyskland, Spanien, Polen, Grekland och Danmark. I maj 2020 kom beskedet att alla länder var överens med referenslandet Sverige om att produkten uppfyllde alla krav för ett godkännande. Enorama Pharma har ingått flera kundavtal som ger tillgång till den nordamerikanska marknaden. Ett slutligt godkännande erhöles den 22 mars 2021, Tyskland, Nederländerna och Portugal. Under 2021 har Enorama Pharma även ingått ett exklusivt avtal om försäljning av bolagets nikotintuggummin i Australien och Nya Zeeland. Under 2021 inledde Enorama Pharmas partner betapharm Arzneimittel GmbH försäljningen av bolagets nikotintuggummi på den tyska marknaden. Under 2020 mottogs en invändning på det godkända svenska patentet och invändningsprocessen har fortsatt under 2021 och inledningen av 2022. Under denna tid är patentet i kraft såsom det godkänts.

Icke-medicinska nikotinprodukter

Tobaksfria nikotinprodukter omfattas inte av samma hårda regulatoriska krav som de medicinska, vilket gör det möjligt för dessa produkter att snabbare nå ut på marknaden. Under 2019 utvecklades Enorama Pharmas första produkt inom det icke-medicinska affärsområdet, en All White Nicotine Pouch. Samma år sändes två patentansökningar avseende produktens formulering och infyllningsprocess in. Den 27 augusti erhöles godkännande för patent avseende fyllningsprocess för produktion av nikotinpåsar. Patentansökan avseende produktens formulering är fortsatt under behandling och har i tillägg utökats till ett flertal länder. Samtidigt har Enorama Pharma utvecklat flera nya produkter och investerat tid och kraft i det egna varumärket: NIC-S®. Verksamheten på den amerikanska marknaden omfattas av en för syntetiska nikotinprodukter ny lagstiftning. Enorama arbetar för närvarande med att utvärdera denna lagstiftning för att kunna erhålla erforderliga tillstånd.

Medicinsk cannabis

2018 erhöles Enorama Pharma tillstånd från Läkemedelsverket för införsel och hantering av cannabis. Under 2019 etablerade Enorama Pharma ett utvecklingslaboratorium för medicinsk cannabis i Malmö och utvecklingsarbetet med ett prototyp-tuggummi innehållande CBD pågår.

Omvärldshändelser

Bolaget bedömer det rimligt att anta att behovet av nikotinprodukter, såväl läkemedel (NRT) som icke-medicinska produkter (dvs vitt snus), kommer att vara oförändrat eller öka över tid. Vi följer löpande utvecklingen såväl i Sverige som globalt och har tät kund- och leverantörskontakt för att anpassa oss till rådande omständigheter. Bolaget har beredskap för snabba förändringar.

Covid-19

Utbrottet av Coronaviruset har resulterat i flertalet åtgärder i samhället för att begränsa spridningen av viruset. För Enorama har Coronaviruset under 2021 inte haft någon större påverkan på bolagets verksamhet.

Ukraina

Effekten av den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022 är i nuläget svår att bedöma, hur den utvecklas och vilka åtgärder olika länder vidtar för att hantera situationen. Enorama kommer löpande att utvärdera situationen och potentiella effekter på framtida utveckling och/eller risker som kan påverka bolagets framtida verksamhet. För närvarande har Enorama ingen verksamhet eller anställda på plats eller i angränsande länder.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den **17 februari** meddelade styrelsen i Enorama Pharma att Bolaget har ingått låneavtal med DS Global Pte. Limited och lånar 8 MSEK. Lånet löper med årlig ränta om 9 %. Lånet ska återbetalas i sin helhet senast den 16 december 2021. Lånet upptas i syfte att stärka Bolagets rörelsekapital i samband med pågående produktions- och försäljningsarbete av icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter.

Den **17 februari** publicerade Enorama Pharma Bokslutskommunikén för 2020. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).

Den **12 mars** meddelade Styrelsen i Enorama Pharma att Bolaget beslutat att genomföra en riktad nyemission om 269 169 aktier till en teckningskurs om 26,80 SEK per aktie, vilket tillförde Bolaget 7 213 729 kronor före emissionskostnader. Kapitalet tillfördes för att effektivt kunna driva försäljningsarbetet av såväl Bolagets godkända nikotintuggummi (NRT) som dess tobaksfria, vita snusprodukt. Aktierna registrerades hos Bolagsverket den 14 april 2021.

Den **18 mars** meddelade Enorama Pharma att godkännande lämnats från svenska Läkemedelsverket gällande den nationella registreringsansökan som Enorama Pharmas kund Evolan Pharma AB drivit och bekostat för nikotintuggummit i Sverige. Evolan står nu som innehavare av försäljningstillståndet för Bolagets nikotintuggummi på den svenska marknaden.

Den **22 mars** meddelade Enorama Pharma att Bolaget fått ytterligare ett nationellt godkännande inom sin MRP-ansökan. Samtliga länder där ansökan sänts in har godkänt nikotintuggummit: Frankrike, Tyskland, England, Polen, Danmark, Grekland och slutligen Spanien.

Den **8 april** meddelade Enorama Pharma att den sista teckningsperioden passerat och de teckningsoptioner som utgavs i den riktade emissionen 2020-10-26, förfallit i sin helhet. Teckningsoptionerna utgavs vederlagsfritt och gav rätt att teckna aktier till kursen 40 kr per aktie under perioderna 25 - 29 jan 2021, 22 - 26 feb 2021 och 25 - 31 mars 2021. Inga aktier tecknades med stöd av dessa teckningsoptioner.

Den **12 april** ingick Enorama Pharma avtal med Northerner Scandinavia Inc om försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snus till konsumenter i USA. Produkterna kommer säljas under Bolagets registrerade varumärke, NIC-S®. I april 2021, etablerade Bolaget ett helägt dotterbolag i USA, Enorama Pharma Inc, i syfte att bearbeta den nordamerikanska marknaden och avtalet är det första som ingås av Enorama Pharma Inc.

Avtalet, som löper till 31 dec 2021, ger Northerner en icke-exklusiv rätt att sälja produkterna via hemsidorna nicokick.com och northerner.com i USA. Avtalet innehåller inga volymåtaganden. Lanseringen är förknippad med kostnader av engångs- och uppstartscharakter och avtalet väntas därför ha en positiv nettomarginal tidigast under slutet av avtalstiden.

Den **14 april** publicerade Enorama Pharma Årsredovisning för 2020. Årsredovisningen finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).

Den **19 april** kallade Styrelsen i Enorama Pharma till årsstämma den 19 maj 2021.

Den **18 maj** meddelade Enorama Pharma att årsstämman skjuts upp till den 23 juni 2021. Under den sista dagen för röstning, tisdagen den 18 maj 2021, har aktieägare på grund av tekniska problem inte kunnat avlämna sina röster inför årsstämman. Styrelsen beslutade därför att skjuta upp stämman i syfte att säkerställa att samtliga aktieägare som önskar delta i stämman ges möjlighet till det.


Den **19 maj** publicerade Enorama Pharma delårsrapport för det första kvartalet 2021. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).


Den **25 maj** kallade Styrelsen i Enorama Pharma till årsstämma den 23 juni 2021. Kallelsen återfinns i sin helhet på [Bolagets hemsida](#).

Den **23 juni** hölls årsstämma i Enorama Pharma. Vid stämman var 2 003 950 aktier representerade utav 6 174 352 utgivna, motsvarande ca 32,5 % av det totala antalet aktier. Sammanfattningen av de beslut som fattades återfinns på [Bolagets hemsida](#).

Den **30 juni** meddelade Enorama Pharma att Bolagets huvudägare Swede Unipharma AB beslutat att lämna Bolaget ett villkorat aktieägartillskott om 6 miljoner SEK, genom att omvandla del av tidigare utfärdade lån i syfte att stärka Enorama Pharmas egna kapital och finansiella ställning.

Den **11 augusti** publicerade Enorama Pharma Delårsrapport för det andra kvartalet 2021. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).

forts. 

forts. 

Den **18 augusti** meddelade Enorama Pharma att Bolaget genomförde en riktad nyemission av 320 000 aktier till en teckningskurs om 25 kronor per aktie, vilket tillförde Bolaget 8 miljoner kronor före emissionskostnader. Teckningskursen motsvarade en emissionspremie om ca 32 % gentemot den volymviktade genomsnittskursen under de senaste 10 handelsdagarna som föregick beslutet. Efter registrering av den riktade nyemissionen kom det totala antalet utestående aktier öka från 6 174 352 aktier till 6 494 352 aktier. Aktiekapitalet ökade med 50 000 kronor från 964 742,50 kronor till 1 014 742,50 kr. Den riktade nyemissionen medförde en utspädning om ca 4,9 % av antalet aktier och röster.

Den **19 augusti** publicerade Enorama Pharma ett förtydligande angående den genomförda riktade nyemissionen. Teckningskursen om 25 kronor översteg (med ca 32 %) den volymviktade genomsnittskursen under de senaste 10 handelsdagarna som föregick beslutet (vilken beräknats till 18,99 kronor). Det är styrelsens bedömning att teckningskursen var marknadsmässig och återspeglade rådande marknadsförhållanden och efterfrågan.

Den **27 augusti** meddelade Enorama Pharma att Bolaget erhöll godkännande för patent avseende fyllningsprocess för produktion av nikotinpåsar. Patentet kungjordes i Svensk Patenttidning den 21 september 2021 och trädde i kraft i samband med publikationen. Patentet utgör en teknik som gör produktion av nikotinpåsar, Nicotine Pouches, mer rationell och effektiv än traditionell teknik. Den innovativa produktionstekniken är framtagen i Bolagets eget utvecklingslaboratorium i Malmö.

Den **12 oktober** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingått ett exklusivt Term Sheet-avtal med Maple Healthcare Pty Ltd (Maple) avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Australien och Nya Zeeland. Terms Sheet-avtalet anger att parterna i samband med ett marknadsgodkännande i de aktuella länderna ska ingå ett leverans- och licensavtal. Bolaget upplåter en royaltyfri licens till Maple Healthcare att använda Bolagets immateriella rättigheter i den utsträckning som krävs för att kunna fullgöra sina åtaganden enligt villkoren i avtalet. Term Sheet-avtalet har en initial löptid om fem år och är exklusivt inom utvalda segment. Parterna ska i leverans- och licensavtalet enas om minimikvantiteter avseende ordervolym.

Den **13 oktober** meddelade Enorama Pharma att Bolaget avser att genomföra en riktad nyemission av 1 191 490 aktier till Dharampal Satyapal Limited (DS Group, Indien) och att emissionen ska tillföra Bolaget ca 28 MSEK.


Den **18 oktober** meddelade Styrelsen för Enorama Pharma att man beslutat att genomföra en riktad nyemission om 1 191 490 aktier till en teckningskurs om 23,50 kronor per aktie under förutsättning av bolagsstämmans godkännande. Emissionen tillför Bolaget 28 000 015 kronor före emissionskostnader. Teckningskursen motsvarar en rabatt om 8,1 % gentemot den volymviktade genomsnittskursen innan under-tecknandet av teckningsåtagandet. Efter registrering av den riktade nyemissionen kommer det totala antalet utestående aktier öka från 6 494 352 aktier till 7 685 842 aktier. Aktiekapitalet ökar med 186 170,31 från 1 014 742,50 kronor till 1 200 912,81 kronor. Den riktade nyemissionen medför en utspädning om ca 15,5 % av antalet aktier och röster.


Den **18 oktober** kallade Styrelsen i Enorama Pharma till extra bolagsstämma den 3 november 2021. Kallelsen återfinns i sin helhet på [Bolagets hemsida](#).

Den **3 november** hölls extrastämma i Enorama Pharma. Vid stämman var 1 998 724 aktier representerade utav 6 174 352 utgivna, motsvarande ca 32,4 % av det totala antalet aktier. Stämman beslutade att godkänna styrelsens beslut från den 14 oktober 2021 om en nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Beslutet innebär en riktad nyemission av högst 1 191 490 aktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 186 170,3125 kronor. Kommunikén återfinns i sin helhet på [Bolagets hemsida](#).

Den **10 november** publicerade Enorama Pharma delårsrapport för det tredje kvartalet 2021. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).

Den **12 november** meddelade Enorama Pharma att avtalet mellan Bolaget och Evolan Pharma AB upphört. Evolan hade ännu inte lagt någon order under det avtal som ingåtts. Efter diskussion mottog Bolaget en hävning från Evolan. Hävningen rörde det samarbetsavtal som Bolaget och Evolan ingått 2015, enligt vilket Evolan gavs exklusiv rätt att sälja Bolagets nikotintuggummi inom Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland och Litauen.

forts. 

forts. 

Den **9 december** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingick nytt avtal med Twinroll Service AB om internationell Private Label-försäljning av tobaksfritt, vitt snus. Parterna enades om att ersätta det tidigare avtalet från den 22 maj 2020 med ett nytt icke-exklusivt avropsavtal. Genom det nya avtalet gavs Twinroll möjlighet att sälja produkterna i hela världen medan Enorama gavs möjlighet att sälja produkterna till andra kunder på de tidigare exklusiva marknaderna. Avtalet innehöll inga minimikvantiteter.

Den **31 december** meddelade Enorama Pharma att Bolagets partner betapharm Arzneimittel GmbH inlett försäljning av Bolagets nikotintuggummi på den tyska marknaden. Lanseringen är Enorama Pharmas första inom segmentet för medicinska rökavvänjningsprodukter. Lanseringen innefattar nikotintuggummi i mint- och fruktminsmak, i 2 respektive 4 mg nikotinstyrka. Produkten erbjuds i två olika förpackningsstorlekar, 30- och 105-pack.

Framtida kapitalbehov/ möjligheter till fortsatt drift

Styrelsen och ledningen verkar aktivt för att säkerställa likviditeten och fortsatt finansiera verksamheten till så förmånliga villkor som möjligt, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intressen.

Enorama Pharma AB kommer att behöva framtida finansiering, beroende på hur stora försäljningsintäkter som genereras i förhållande till kostnadsmassan, för att kunna fullfölja sitt arbete fram till positivt kassaflöde.

Bolagets framtida kapitalbehov säkerställs genom intäkter från försäljning eller i enlighet med avtal, lån eller emission, enskilt eller i kombination därav.

Nuvarande kapital beräknas räcka till och med juni 2022.

Bolagets kapital är därmed inte tillräckligt för den närmaste 12-månaders-perioden, varför Bolaget behöver säkerställa finansiering för den fortsatta driften enligt ovan. Om styrelsens och ledningens planer för kapitalanskaffning och försäljning inte lyckas finns det väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet av Bolagets fortsatta drift.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den **21 januari** meddelade Enorama Pharmas vice VD Annette Agerskov att hon slutar. Annette Agerskov fortsätter i sin nuvarande roll under en period för överlämning och lämnar sitt uppdrag senast den 1 april. Annette Agerskov har varit vice VD för Enorama Pharma sedan 2014.

Den **31 mars** meddelade Enorama Pharmas CFO Jonas Sohlman att han slutar. Jonas Sohlman fortsätter i sin nuvarande roll till och med den 30 september. Jonas Sohlman har varit CFO för Enorama Pharma sedan 2020.

Ersättningsutskott

För att bistå styrelsen i löne- och ersättningsfrågor har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bland annat bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut i ersättningsfrågor skall, efter beredning av utskottet, fattas av styrelsen.

Ersättningsutskottet rapporterar löpande till styrelsen över sitt arbete vid ordinarie sammanträden och avger årligen till styrelsen en rapport över ledamöternas närvaro vid utskottets sammanträden. Enorama Pharmas ersättningsutskott tillsätts i samband med det konstituerande styrelsemötet och består för innevarande av Anders Ermén (ordförande), Mats Persson och Tomas Eriksson.

Ägarförhållanden

Aktiekapitalet i Enorama Pharma AB uppgår till 1 200 912,81 kronor och är fördelat på 7 685 842 aktier.

Varje aktie har ett kvotvärde på 0,15625 kronor.

Per den 31 december 2021 hade Enorama Pharma AB 1 340 aktieägare (1 453), varav de tio största ägde 73,06 procent av såväl aktiekapital som röster. Swede Unipharma AB var vid årsskiftet största aktieägare med 25,49 procent, följt av DS Group Indien med 15,50 procent och DS Group Singapore med 12,22 procent.

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital, %
Swede Unipharma AB	1 958 833	25,49
DS Group, Indien	1 191 490	15,50
DS Group, Singapore	938 832	12,22
Försäkringsaktiebolaget Avanza*	663 394	8,63
Kerstin Monsén	190 860	2,48
Fredrik Olsson	175 000	2,28
Berne Gilbert Okdahl	141 831	1,85
Ewa Ericson	125 600	1,63
Ålandsbanken ABP*	115 360	1,50
Swedbank Försäkring*	96 925	1,26
Övriga	2 087 717	27,16
Totalt	7 685 842	100

* Förvaltarregistrerat ägande.

Flerårsöversikt koncernen (bildades 2021-04-01)

	2021
Nettoomsättning (tkr)	11 036
Resultat efter finansiella poster (tkr)	-27 742
Resultat per aktie	-3,61
Soliditet (%)	41,9%
Antal anställda	10

Flerårsöversikt moderbolag

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning (tkr)	10 844	2 146	7 611	5 256	1 573
Resultat efter finansiella poster (tkr)	-25 269	-23 456	-23 799	-16 339	-8 756
Resultat per aktie	-3,29	-3,97	-4,30	-3,08	-1,82
Soliditet (%)	45,3%	4,3%	16,9%	43,8%	47,5%
Antal anställda	9	7	6	5	3

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	SEK
- överkursfond	41 149 418
- balanserade vinstmedel	-13 785 588
- årets resultat	-25 268 979

Summa 2 094 851

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

- balanseras i ny räkning	2 094 851
---------------------------	-----------

Summa 2 094 851

Enorama Pharma koncernen

Resultaträkning

	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
(KSEK)			
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning		11 036	2 146
Förändring av lager, färdiga varor		-580	306
Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning		1 763	2 323
Övriga rörelseintäkter		728	347
Summa rörelseintäkter		12 947	5 122
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-8 322	-2 017
Inköp av tjänster utveckling		-	-393
Övriga externa kostnader	2, 3	-17 855	-16 303
Personalkostnader	4	-12 138	-8 224
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	9, 10	-1 381	-322
Övriga rörelsekostnader		-191	-874
Summa rörelsekostnader		-39 887	-28 133
Rörelseresultat		-26 940	-23 011
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-802	-445
Summa finansiella poster		-802	-445
Resultat efter finansiella poster		-27 742	-23 456
Resultat före skatt		-27 742	-23 456
Skatt på årets resultat	8	0	0
ÅRETS RESULTAT		-27 742	-23 456
Hänförligt till Moderföretagets aktieägare		-27 742	-23 456



Enorama Pharma koncernen

Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
(KSEK)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	9		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		26 302	25 257
Summa immateriella anläggningstillgångar		26 302	25 257
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	10		
Inventarier, verktyg och installationer		2 222	2 825
Summa materiella anläggningstillgångar		2 222	2 825
Summa anläggningstillgångar		28 524	28 082
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror och förnödenheter		1 238	1 717
Summa varulager mm		1 238	1 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		7 055	5 066
Övriga fordringar		1 355	923
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	561	383
Summa kortfristiga fordringar		8 971	6 372
Kassa och bank		12 200	4 734
Summa omsättningstillgångar		22 409	12 823
SUMMA TILLGÅNGAR		50 933	40 905

Enorama Pharma koncernen

Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
(KSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	13		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 201	923
Övrigt tillskjutet kapital		126 446	79 296
Annat eget kapital inkl. årets resultat		-106 293	-78 442
SUMMA EGET KAPITAL		21 354	1 777
<i>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i>		21 354	1 777
Långfristiga skulder	14		
Skulder till kreditinstitut		1 701	3 766
Skulder till närstående företag		16 200	16 750
Summa långfristiga skulder		17 901	20 516
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 088	1 943
Leverantörsskulder		2 180	1 916
Skulder till närstående företag		584	5 960
Aktuella skatteskulder		389	331
Övriga skulder		415	686
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	6 022	7 776
Summa kortfristiga skulder		11 678	18 612
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 933	40 905



Enorama Pharma koncernen

Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
(KSEK)				
Ingående balans 1 januari 2020	864	61 301	-54 986	7 179
Omföring bundet fritt kapital				0
Nyemission	59	12 995		13 054
Aktieägartillskott*		5 000		5 000
Årets resultat			-23 456	-23 456
Eget kapital 31 december 2020	923	79 296	-78 442	1 777
Ingående balans 1 januari 2021	923	79 296	-78 442	1 777
Nyemission	278	42 936		43 214
Emissionskostnader		-1 786		-1 786
Aktieägartillskott		6 000		6 000
Omräkningsdifferens			-109	-109
Årets resultat			-27 742	-27 742
Eget kapital 31 december 2021	1 201	126 446	-106 293	21 354

*Erhållna villkorade aktieägartillskott uppgår totalt till 15 000 (9 000) KSEK.

Enorama Pharma koncernen

Kassaflödesanalys

Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
(KSEK)		
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-26 940	-23 011
Avskrivningar	1 381	322
Erhållen ränta	-	-
Erlagd ränta	-802	-445
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-26 361	-23 134
Förändringar i rörelsekapital		
Lagerförändring (ökning - / minskning +)	479	-1 717
Rörelsefordringar (ökning - / minskning +)	-2 598	-2 961
Rörelseskulder (ökning + / minskning -)	-1 684	4 814
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30 164	-22 998
Investeringsverksamheten		
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 763	-2 323
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-60	-1 513
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-1 823	-3 836
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	43 214	13 054
Kostnader nyemission	-1 786	-
Upptagna lån	8 000	5 716
Aktieägartillskott	-	-
Amortering av lån	-9 920	-1 807
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	39 508	16 963
Periodens kassaflöde	7 521	-9 871
Likvida medel vid periodens början	4 734	14 605
Omräkningsdifferens	-55	-
Likvida medel vid periodens slut	12 200	4 734



Resultaträkning

	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
(KSEK)			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	10 844	2 146
Förändring av lager, färdiga varor		-580	306
Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning		1 763	2 323
Övriga rörelseintäkter		728	347
Summa rörelseintäkter		12 755	5 122
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-8 303	-2 017
Inköp av tjänster utveckling		-	-393
Övriga externa kostnader	2, 3	-16 482	-16 303
Personalkostnader	4	-10 903	-8 224
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	9, 10	-1 381	-322
Övriga rörelsekostnader		-191	-874
Summa rörelsekostnader		-37 260	-28 133
Rörelseresultat		-24 505	-23 011
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	38	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-802	-445
Summa finansiella poster		-764	-445
Resultat efter finansiella poster		-25 269	-23 456
Resultat före skatt		-25 269	-23 456
Skatt på årets resultat	8	-	-
ÅRETS RESULTAT		-25 269	-23 456



Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
(KSEK)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		26 302	25 257
Summa immateriella anläggningstillgångar		26 302	25 257
Materiella anläggningstillgångar	10		
Inventarier		2 195	2 825
Summa materiella anläggningstillgångar		2 195	2 825
Finansiella anläggningstillgångar	11		
Andelar i koncernföretag		43	-
Andra långfristiga fordringar koncernföretag		2 331	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 374	0
Summa anläggningstillgångar		30 871	28 082
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter		1 238	1 717
Summa varulager mm		1 238	1 717
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 775	5 066
Övriga fordringar		1 354	923
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	561	383
Summa kortfristiga fordringar		8 690	6 372
Kassa och bank		12 010	4 734
Summa omsättningstillgångar		21 938	12 823
SUMMA TILLGÅNGAR		52 809	40 905



Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
(KSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	13		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 201	923
Fond för utvecklingsutgifter		20 640	19 595
Summa bundet eget kapital		21 841	20 518
Fritt eget kapital			
Överkursfond		41 150	12 995
Balanserat resultat		-19 786	-13 280
Erhållet aktieägartillskott		6 000	5 000
Årets resultat		-25 269	-23 456
Summa fritt eget kapital		2 095	-18 741
SUMMA EGET KAPITAL		23 936	1 777
Långfristig skuld	14		
Skulder till kreditinstitut		1 701	3 766
Skulder till närstående företag		16 200	16 750
Summa långfristiga skulder		17 901	20 516
Kortfristiga skulder			
Kortfristig skuld kreditinstitut		2 088	1 943
Leverantörsskulder		2 126	1 916
Skulder till närstående företag		584	5 960
Aktuella skatteskulder		389	331
Övriga skulder		415	686
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	5 370	7 776
Summa kortfristiga skulder		10 972	18 612
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		52 809	40 905



Enorama Pharma moderbolag

Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Fria reserver	Periodens resultat	Totalt
(KSEK)					
Ingående balans 1 januari 2020	864	17 272	12 842	-23 799	7 179
Omföring föregående års resultat			-23 799	23 799	0
Omföring bundet fritt kapital		2 323	-2 323		0
Nyemission	59		12 995		13 054
Aktieägartillskott*			5 000		5 000
Årets resultat				-23 456	-23 456
Eget kapital 31 december 2020	923	19 595	4 715	-23 456	1 777
Ingående balans 1 januari 2021	923	19 595	4 715	-23 456	1 777
Omföring föregående års resultat			-23 456	23 456	0
Nyemission	278		42 936		43 214
Emissionskostnader			-1 786		-1 786
Aktieägartillskott			6 000		6 000
Omföring fond för utvecklingsutgifter		1 045	-1 045		0
Årets resultat				-25 269	-25 269
Eget kapital 31 december 2021	1 201	20 640	27 364	-25 269	23 936

*Erhållna villkorade aktieägartillskott uppgår totalt till 15 000 (9 000) KSEK.

Enorama Pharma moderbolag

Kassaflödesanalys	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
(KSEK)			
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-24 505	-23 011
Avskrivningar		1 381	322
Erhållen ränta		-	-
Erlagd ränta		-764	-445
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-23 888	-23 134
Förändringar i rörelsekapital			
Lagerförändring (ökning - / minskning +)		479	-1 717
Rörelsefordringar (ökning - / minskning +)		-2 318	-2 961
Rörelseskulder (ökning + / minskning -)		-2 335	4 814
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-28 062	-22 998
Investeringsverksamheten			
Aktivering av utvecklingsutgifter		-1 763	-2 323
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-33	-1 513
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-43	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-1 839	-3 836
Finansieringsverksamhet			
Nyemission		43 214	13 054
Kostnader nyemission		-1 786	-
Upptagna lån		8 000	5 716
Lämnade lån		-2 331	-
Amortering av lån		-9 920	-1 807
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		37 177	16 963
Periodens kassaflöde		7 276	-9 871
Likvida medel vid periodens början		4 734	14 605
Likvida medel vid periodens slut		12 010	4 734



Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Från och med 2014 tillämpas årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) vid upprättande av finansiella rapporter.

Bolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderbolag samt dess dotterbolag. Med dotterbolag avses de bolag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

I normalfallet avser detta bolag där moderbolaget innehar mer än 50 procent av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterbolagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterbolagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt. I koncernredovisningen faller koncernbolagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernbolagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Bedömningar och uppskattningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på ett antal faktorer som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder, som inte annars tydligt framgår av årsredovisningen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Det som grundas på styrelsens bedömningar och kan få en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen är värderingen av immateriella tillgångar samt värderingen av uppskjutna skattefordringar.

Immateriella anläggningstillgångar

Enorama Pharma ABs verksamhet har haft en inriktning på framtagandet av ett nikotintuggummi. Under innevarande år har även utveckling och framtagande av White Pouches påbörjats. Nikotintuggummit är ett generiskt läkemedel, vilket innebär att det innehåller samma verksamma ämne som ett originalläkemedel vilket förlorat sitt patentskydd. Detta medför att godkännande kan ske utan en upprepning av de studier som visar dess effekter. Bolagets arbete består av en utveckling av tuggummit så att det blir så bra som möjligt inom ramarna för det tillstånd som redan finns. Kvalitetsdokumentation, som behandlar tillverkning, kontroll och stabilitet samt att det verksamma ämnet tas upp i kroppen på samma sätt som i originalet, har sänts in till Läkemedelsverket vilka givit sitt tillstånd att marknadsföra produkten.

Styrelsen har gjort bedömningen att samtliga utgifter för utvecklingsarbetet samt utgifter för administration och andra allmänna kostnader, som också kan hänföras till arbetet med att färdigställa tillgången för användning, är möjliga att aktivera. Styrelsen bedömning är att Enorama Pharma AB har utmärkta förutsättningar för att generera framtida intäkter och för att färdigställa den immateriella tillgången.

Det är också styrelsens bedömning att det verkliga värdet på tillgången överstiger dess bokförda värde. Utifrån den prognostiserade framtida försäljningen.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell tillgång utgörs av de direkt hänförbara utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Internt upparbetade immateriella tillgångar skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden.

Immateriella anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod. Styrelsen har beslutat att skriva av NRT-tillgångarna linjärt över en 10-årsperiod. Skälet till den längre avskrivningsperioden är att produkterna inom denna kategori faller under Läkemedelsförordningen. Marknaden för produkter under denna förordning kännetecknas av långa ledtider i tillstånd och långa och trögörliga avtal mellan parter varför bedömningen är att denna tillgång bör skrivas av under en 10-årsperiod. Nicotine Pouch-tillgångarna skrivs av med 20 procent årligen över en 5-årsperiod.

Avskrivningar inleddes under fjärde kvartalet 2021.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av över 5 år med 20 procent årligen.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper forts.

Skatt

Totalt skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisningen sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsatts. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Då bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och ännu inte visat några vinster redovisar bolaget ingen uppskjuten skattefordran, hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värderingen sker utifrån anskaffningsvärde.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har redovisats i resultaträkningen. I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminsäkrats omräknas de till terminskursen.

Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital för att finansiera utvecklingen av immateriella anläggningstillgångar kostnadsförs löpande.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas med, periodens resultat dividerat med 7 685 842 aktier. Se not 13.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Leasingavtal - leasetagare

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avgifter som förfaller				
Inom 1 år	1 190	844	1 190	844
Inom 2-5 år	4 699	2 028	4 699	2 028
Årets leasingavgifter uppgår till	1 168	798	1 168	798

Not 3 Arvode till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Revisionsuppdraget				
Ernst & Young	392	300	392	300
Summa	392	300	392	300

Not 4 Personal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Medelantalet anställda:				
Män	7	5	6	5
Kvinnor	3	2	3	2
Summa	10	7	9	7
Löner och andra ersättningar:				
Styrelsen och verkställande direktör	2 061	2 152	2 061	2 152
(varav tantiem)	0	0	0	0
Övriga anställda	6 199	3 383	5 182	3 383
Summa	8 260	5 535	7 243	5 535
Sociala kostnader:				
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktör	417	472	417	472
Pensionskostnader övriga anställda	735	388	716	388
Sociala avgifter enligt lag och avtal	2 434	1 582	2 327	1 582
Summa	3 586	2 442	3 460	2 442
Styrelsearvode till ej anställda ledamöter	190	237	190	237

Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Andel av nettoomsättningen som avser koncernbolag	8,50%	0%
Andel av årets totala inköp som skett från koncernbolag	0%	0%

Not 6 Ränteintäkter och liknande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	0	0	38	0
Summa	0	0	38	0

Not 7 Räntekostnader och liknande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	-802	-445	-802	-445
Summa	-802	-445	-802	-445

Not 8 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skattekostnad	0	0	0	0
Summa redovisad skatt	0	0	0	0

Avstämning av årets redovisade skatt

Resultat före skatt	-27 742	-23 456	-25 269	-23 456
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (21,4%)	5 715	5 020	5 205	5 020
Skatteeffekt av				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-21	-9	-21	-9
Övriga ej skattepliktiga intäkter	368	6	368	6
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-6 062	-5 016	-5 553	-5 016
Aktuell skatt	0	0	0	0
Underskottsavdrag				
Taxerade underskottsavdrag inklusive årets preliminära	114 846	85 420	112 373	85 420
Potentiell skatteförmån 20,6% (21,4%)	23 658	18 280	23 149	18 280

Uppskjuten skattefordran har värderats till noll då man i dagsläget inte kan bedöma när det skattemässiga underskottsavdraget kan komma att utnyttjas.

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader				
Ingående anskaffningsvärde	25 257	22 934	25 257	22 934
Årets investeringar	1 763	2 323	1 763	2 323
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 020	25 257	27 020	25 257
Ingående avskrivningar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-718	-	-718	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-718	0	-718	0
Utgående balans	26 302	25 257	26 302	25 257

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Inventarier, verktyg och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	3 191	877	3 191	877
Årets investeringar	60	1 397	33	1 397
Omklassificering	116	917	116	917
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 367	3 191	3 340	3 191
Ingående avskrivningar	-482	-160	-482	-160
Årets avskrivningar	-663	-322	-663	-322
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 145	-482	-1 145	-482
Utgående balans	2 222	2 709	2 195	2 709
Pågående anläggningstillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	116	917	116	917
Årets investeringar	0	116	0	116
Omklassificering	-116	-917	-116	-917
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	116	0	116
Utgående balans	0	116	0	116
Utgående redovisat värde	2 222	2 825	2 195	2 825

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar

	Moderbolaget				
	2021-12-31	2020-12-31			
Andelar i koncernföretag					
Ingående bokfört värde	0	0			
Årets anskaffning	43	0			
Utgående bokfört värde	43	0			
Andelar i koncernföretag	Antal andelar	Eget kapital	Årets resultat	Kapital andel	Bokfört värde
Moderbolaget					
Enorama Pharma Inc	10 000	-2 539	-2 474	100%	43
Enorama Pharma Inc	Organisationsnummer 86-1980693		Säte USA		

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	282	188	282	188
Övriga poster	279	195	279	195
Summa	561	383	561	383

Not 13 Antal aktier

	Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31
	Kvotvärde	Kvotvärde
	0,15625	0,15625
Antal aktier före full utspädning	7 685 842	5 905 183
Antal aktier efter full utspädning	7 685 842	5 905 183
Resultat per aktie före full utspädning	-3,29	-3,97
Resultat per aktie efter full utspädning	-3,29	-3,97
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	6 198 823	5 562 623
Antal utestående aktier vid periodens slut	7 685 842	5 905 183

Not 14 Långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen				
Skulder till kreditinstitut	1 701	3 766	1 701	3 766
Skulder till närstående bolag	16 200	16 750	16 200	16 750
Summa	17 901	20 516	17 901	20 516
Förfaller senare än 5 år efter balansdagen				
Skulder till närstående bolag	0	0	0	0
Summa	0	0	0	0

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 722	1 328	1 632	1 328
Upplupna sociala avgifter	513	417	513	417
Övriga poster	3 787	6 031	3 225	6 031
Summa	6 022	7 776	5 370	7 776

Not 16 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga



Not 17 Transaktioner med närstående

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Friis & Skov Aps	1 967	1 875	1 967	1 875
- ägs av vice VD Annette Agerskov, som fakturerar sin ersättning och inte uppbär någon lön från Enorama Phrma AB				
Roccia AB	2 182	2 556	2 182	2 556
- ägs av Kia Rönngard gift med VD Mats Rönngard				
Ermen Produktion & Redovisning AB	488	715	488	715
- ägs av Styrelseordförande Anders Ermén.				
Swede Unipharma AB	97	270	97	270
Ränta upptagna lån				
Konsulttjänster USA (Kristoffer Rönngard)	245	0	245	0
- utförda i USA innan Enorama Inc's bolagsbildning				
Summa	4 882	5 146	4 882	5 146

Alla transaktioner med närstående har skett enligt marknadsmässiga villkor. Se även not 4

Not 18 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavande	12 200	4 734	12 010	4 734
Likvida medel i kassaflödesanalysen	12 200	4 734	12 010	4 734

Not 19 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	SEK
- överkursfond	41 149 418
- balanserade vinstmedel	-13 785 588
- årets resultat	-25 268 979
Summa	2 094 851
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
- balanseras i ny räkning	2 094 851
Summa	2 094 851

Not 20 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den **21 januari** meddelade Enorama Pharmas vice VD Annette Agerskov att hon slutar. Annette Agerskov fortsätter i sin nuvarande roll under en period för överlämning och lämnar sitt uppdrag senast den 1 april. Annette Agerskov har varit vice VD för Enorama Pharma sedan 2014.

Den **31 mars** meddelade Enorama Pharmas CFO Jonas Sohlman att han slutar. Jonas Sohlman fortsätter i sin nuvarande roll till och med den 30 september. Jonas Sohlman har varit CFO för Enorama Pharma sedan 2020.



Malmö 2021-04-13

Anders Ermén
Styrelserdförande

Tomas Eriksson
Styrelseledamot

Mats Persson
Styrelseledamot

Bengt Jönsson
Styrelseledamot

Mats Rönngård
VD / Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-04-13

Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

För ytterligare information

MATS RÖNNGÅRD, VD

Telefon: 0708-72 82 50 (mobil)
E-post: mats.ronngard@enorama.se
Hemsida: www.enorama.se
Adress: Västra Varvgatan 19, 211 77 Malmö

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Enorama Pharma AB, org.nr 556716-5591

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Enorama Pharma AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23-45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på informationen som lämnas på sida 28, 29 och 32 i årsredovisningen och koncernredovisningen, av vilka det framgår att bolaget redovisade en förlust på 27 742 tsek för det år som slutade 31 december 2021, att kassaflödet efter investeringsverksamheten är negativt med 31 987 tsek för 2021 samt att belopp i Kassa och bank uppgår till 12 200 tsek per 31 december 2021. Dessa förhållanden tyder, tillsammans med andra omständigheter som nämns i avsnittet *Framtida kapitalbehov / möjligheter till fortsatt drift* i förvaltningsberättelsen på sida 26, på att det finns väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen som återfinns på sidorna 1-22 samt sidan 48. Den andra informationen innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade

revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Enorama Pharma AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i

överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 13 april 2022

Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor



Enorama Pharma uppmärksammar den 31 maj den av WHO instiftade så kallade World No Tobacco Day. Årets tema är "Tobacco: Threat to our environment."



ENORAMA PHARMA AB
Västra Varvsgatan 19 | SE-211 77 Malmö | Sweden
Phone: +46 (0)40 14 06 20 | Email: info@enorama.se
www.enorama.se

Meet us at First North Nasdaq